



## Was ist im Direct Marketing erlaubt?

Im Direct Marketing versucht man, die Kunden und Interessenten direkt per Brief, per Telefon, E-Mail oder ähnlichem anzusprechen. Die Botschaft wird individuell auf die einzelnen Kunden abgestimmt versendet. Diesem Bereich der werblichen Kommunikation kommt eine immer größere Bedeutung zu. Da mit Direct Marketing Kunden möglichst persönlich angesprochen werden sollen, man also seine Privatsphäre berührt oder betritt, ist einiges zu beachten, um nicht gegen geltendes Recht zu verstoßen. Die Übersicht verdeutlicht, was erlaubt ist und wo Sie Grenzen zu beachten haben.

