



## 10 Tipps für besseres Schreiben von David Ogilvy

David Ogilvy, eine der Werbeikonen des vergangenen Jahrhunderts, hat am 7. September 1982 ein internes Memo an alle Mitarbeiter geschickt mit dem kurzen Titel „How to Write“, das ich hier wiedergeben möchte, denn auch wenn diese Tipps schon 30 Jahre alt sind, relevant sind sie bis heute:

„The better you write, the higher you go in Ogilvy & Mather. People who think well, write well. Woolly minded people write woolly memos, woolly letters and woolly speeches. Good writing is not a natural gift. You have to learn to write well. Here are 10 hints:

1. Read the Roman-Raphaelson book on writing (Writing That Works, 3e: How to Communicate Effectively in Business by Kenneth Roman, Joel Raphaelson) Read it three times.
2. Write the way you talk. Naturally.
3. Use short words, short sentences and short paragraphs.
4. Never use jargon words like reconceptualize, demassification, attitudinally, judgmentally. They are hallmarks of a pretentious ass.
5. Never write more than two pages on any subject.
6. Check your quotations.
7. Never send a letter or a memo on the day you write it. Read it aloud the next morning ó and then edit it.
8. If it is something important, get a colleague to improve it.
9. Before you send your letter or your memo, make sure it is crystal clear what you want the recipient to do.
10. If you want ACTION, donít write. Go and tell the guy what you want.

David“

Quellen: verschiedene WebSites wie rivva.de, lumma.de und brainpickings.org

Wir unterstützen Sie in allen Bereichen des Marketing und sorgen dafür, Ihr Unternehmen von Beginn an ins rechte Licht zu setzen und zu einem echten Partner für Ihre Kunden zu machen.

Zögern Sie nicht, uns anzurufen, lassen Sie sich unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne.